

**ЄФВВ–2024**  
**Управління та адміністрування**

**Завдання 1–140 мають по чотири варіанти відповіді, з яких лише один правильний. Виберіть і збережіть правильний, на Вашу думку, варіант відповіді на завдання.**

1. Який вид комунікацій передбачає обмін відомостями між споживачами інформації, що перебувають на однакових щаблях організаційної ієрархії?

Горизонтальні.

Зовнішні.

Міжрівневі.

Вертикальні.

2. Що належить до залучених фінансових ресурсів?

Банківські, товарні (комерційні) кредити.

Поточна заборгованість за розрахунками з одержаних авансів та з бюджетом.

Статутний капітал, прибуток, амортизаційний фонд.

Фінансові інвестиції.

3. Яку знижку використовує торговельна компанія, коли надає її посереднику за зберігання та обліку товарів?

Трейд-ін.

Спеціальну.

Функціональну.

Бонусну.

4. Оберіть захід, що дає змогу розкрити процедуру стратегічного планування.

Забезпечення організацією рівних можливостей під час працевлаштування працівників.

Дотримання внутрішнього трудового розпорядку працівником.

Керування кодексом корпоративної соціальної відповідальності.

Визначення планової потреби у ресурсах на наступний період за встановленою методикою.

5. Яку із форм впливу у менеджменті використовує керівник, прямо не нав'язуючи свою волю підлеглому?

Навіювання.

Переконавання.

Вплив через участь.

Несвідоме наслідування.

**(x) – правильний варіант відповіді на завдання**

6. Яке з тверджень відповідає поняттю «пасивний маркетинг»?

- Маркетинг товарів пасивного попиту.
- Маркетинг без застосування особливих збутових зусиль.
- Маркетинг у випадку непротидії конкурентів.
- Маркетинг за умов стагнаційного ринку.

7. Який метод застосовують керівники для задоволення соціальних потреб працівників згідно з теорією А. Маслоу?

- Проведення періодичних нарад.
- Забезпечення можливостей для навчання та розвитку.
- Пропонування змістовнішої роботи.
- Оцінювання досягнутих результатів.

8. Визначте початковий етап процесу контролювання.

- Встановлення стандартів і критеріїв.
- Визначення системи цілей.
- Розроблення планів діяльності.
- Формування стратегії.

9. На скільки скоротиться загальна кількість контактів, якщо три виробника, кожний з яких взаємодіє з трьома групами споживачів, для продажу своєї продукції скористається послугами одного посередника?

- 1.
- 3.
- 6.
- 9.

10. Що з наведеного відповідає критерію поділу на мікро- та макромаркетингове середовище компанії?

- Можливість контролю з боку компанії.
- Рівень впливу на компанію.
- Спосіб впливу на можливості компанії.
- Можливість впливу з боку компанії.

11. Який підхід у менеджменті передбачає послідовне та циклічне виконання основних управлінських функцій?

- Ситуаційний.
- Системний.
- Процесний.
- Демократичний.

12. Оберіть ознаку, яка описує неособисті канали комунікацій.

- Розсилка повідомлень.

**(x) – правильний варіант відповіді на завдання**

- Коригування звернень.
- Легкість встановлення зворотного зв'язку під час комунікації.
- Створення особливої атмосфери під час заходів.

13. Що характеризує ризики в прийнятті управлінських рішень?

- Впливові фактори та кінцевий результат кожної альтернативи чітко прогнозовані.
- Ймовірність впливу факторів та ймовірні значення кінцевого результату можуть бути прогнозовані.
- Ймовірність впливу факторів та ймовірні значення кінцевого результату не можуть бути прогнозовані.
- Неможливість визначення впливових факторів і прогнозування кінцевих результатів.

14. Що таке фондова біржа?

- Магазин, де продають товари великими партіями.
- Фінансовий інструмент для обміну товарів і послуг.
- Ринок, на якому встановлюється контакт між виробником і споживачем зерна.
- Майданчик, на якому здійснюється торгівля цінними паперами.

15. Який показник ефективності характеризує величину основних виробничих засобів, що припадає на кожну грошову одиницю виготовлення продукції?

- Віддача основних засобів.
- Місткість основних засобів.
- Інтенсивність використання основних засобів.
- Озброєність основними засобами.

16. Людина хоче купити кавоварку і запитує у друзів про їхній користувацький досвід цією технікою. На якому етапі процесу прийняття рішення про купівлю перебуває людина?

- Усвідомлення потреби.
- Пошук інформації.
- Оцінювання варіантів.
- Рішення про покупку.

17. Що сприяє задоволенню споживчих потреб у визначенні маркетингу за Ф. Котлером?

- Обмін.
- Попит.
- Пропозиція.
- Кон'юнктура.

**(x) – правильний варіант відповіді на завдання**

18. До якого виду маркетингу належить стратегія охоплення ринку у разі пропозиції компанією курсів англійської мови виключно для дітей молодшого шкільного віку?

- Недиференційованого.
- Диференційованого.
- Концентрованого.
- Індивідуалізованого.

19. Який вид підприємства створюється двома і більше засновниками за спільними договором, управлінням майном і підприємницькою/трудовою діяльністю?

- Колективне.
- Корпоративне.
- Унітарне.
- Приватне.

20. Які види послуг належать до розподільчих?

- Торговельні.
- Фінансові.
- Освітні.
- Лізингові.

21. Який показник відображає час, необхідний для відшкодування вкладених у проєкт інвестицій?

- IRR (внутрішній рівень доходу).
- ROI (показник прибутковості).
- PP (період окупності).
- NPV (чиста приведена вартість).

22. Що передбачає функція каналу розподілу «встановлення контактів»?

- Пошук потенційних споживачів.
- Пошук потенційних постачальників.
- Пошук джерел фінансування.
- Пошук джерел зменшення ризиків.

23. Яка комбінація змінних застосовується в матриці І. Ансофа для аналізу маркетингових можливостей компанії?

- Відносна ринкова частка та темпи зростання ринку.
- Середні темпи зростання ринку та ринкової частки компанії.
- Конкурентоспроможність компанії та привабливість ринку.
- Види ринку та товару.

**(x) – правильний варіант відповіді на завдання**

24. Який показник характеризує перевищення вартісної оцінки очікуваних результатів від інновацій над сумарними витратами ресурсів за певний період часу?

- Економічний ефект.
- Інвестиційний потенціал.
- Власний капітал.
- Нерозподілений прибуток.

25. У чому переваги матричної організаційної структури управління?

- Контрольованість діяльності та високі вимоги до кваліфікації персоналу.
- Заохочення координації діяльності між відповідальними керівниками.
- Оперативне прийняття рішень і високий ступінь активізації керівництва.
- Розвантаження керівництва та висока внутрішньофірмова конкуренція.

26. Які засоби впливу входять до структури комплексу маркетингових комунікацій?

- Реклама, стимулювання збуту, товар, особистий продаж.
- Реклама, стимулювання збуту, зв'язки з громадськістю, особистий продаж.
- Реклама, розподіл, зв'язки з громадськістю, особистий продаж.
- Реклама, стимулювання збуту, ціна, особистий продаж.

27. Підприємець хоче диверсифікувати діяльність, уклавши договір з компанією McDonald's. Як результат він отримає в оренду основні фонди, короткостроковий кредит на пільгових умовах, постачання напівфабрикатів та інші види послуг. Яку форму ведення бізнесу він використав?

- Інверсія.
- Франчайзинг.
- Аналогія.
- Футурологія.

28. Оберіть приклад внутрішнього мотивування.

- Просування підлеглого кар'єрними сходами.
- Похвала підлеглого за високу якість роботи.
- Формування у підлеглого відчуття значущості виконуваної роботи.
- Визнання результатів роботи підлеглого та додаткові виплати за неї.

29. Яка діяльність належить до підприємництва у сфері інформаційних послуг?

- Розробка програмного забезпечення.
- Торгівля електронікою.
- Виробництво електроніки.
- Ремонт електроніки.

**(x) – правильний варіант відповіді на завдання**

30. Яка вимога до інформації після її отримання підвищує ймовірність виконання завдання?

- Корисність.
- Повнота.
- Точність.
- Доступність.

31. На економічному форумі відбулося знайомство керівника відділу продажів і генерального директора. Хто з них першим має залишити свою візитівку згідно з етикетом?

- Особа, чия посада є нижчою.
- Особа, чия посада є вищою.
- Особа, яка за віком є старшою.
- Особа, котра швидше проявить ініціативу.

32. Що являє собою рівень каналу розподілу в маркетингу?

- Кожна ланка посередників між виробником і споживачем.
- Кількість різнотипних посередників у каналі розподілу.
- Загальна кількість посередників на шляху до споживача.
- Усі дилери та дистрибутори в каналі розподілу.

33. Страхова компанія систематично телефонує потенційним клієнтам і пропонує послуги зі страхування життя за допомогою різних методів стимулювання збуту. Яка концепція маркетингу використовується при цьому?

- Соціально-етичного маркетингу.
- Удосконалення товару.
- Інтенсифікації комерційних зусиль.
- Класичного маркетингу.

34. Яким за своєю сутністю є план економічного розвитку підприємства, що передбачає реалізацію конкретних заходів і дає змогу порівняно швидко отримувати результат, співставний із відповідними діями?

- Тактичний.
- Стратегічний.
- Операційний.
- Фінансовий.

35. За яких умов зростає сила постачальників як фактора конкуренції?

- Товари стандартні, покупці є важливими клієнтами для постачальника, продукція постачальника посідає важливе місце у виробництві цієї галузі.
- Товари диференційовані, покупці не є важливими клієнтами для постачальника, продукція постачальника посідає важливе місце у виробництві цієї галузі.

**(x) – правильний варіант відповіді на завдання**

- Товари високоякісні, покупці є важливими клієнтами для постачальника, продукція постачальника посідає важливе місце у виробництві цієї галузі.
- Товари різноманітні, покупці не є важливими клієнтами для постачальника, продукція постачальника не посідає важливе місце у виробництві цієї галузі.

36. Оберіть вид основних засобів за функціональним призначенням.

- Промислові, будівельні, сільськогосподарські.
- Інструменти, обчислювальна техніка, обладнання.
- Власні, орендовані, запозичені.
- Діючі, недіючі, резервні.

37. Яке з тверджень щодо цінової еластичності попиту як чинника ціноутворення є істинним?

- Наявність на ринку товарів-замінників може вплинути на цінову еластичність попиту.
- Цінова еластичність попиту визначається як співвідношення відсоткової зміни ціни до відсоткової зміни попиту.
- За нееластичного попиту, якщо ціна товару зростає, попит залишається абсолютно незмінним.
- Якщо цінова еластичність попиту дорівнює 2 – це означає, що зміна ціни на 2 % призводить до зміни попиту на 1 %.

38. На якому етапі раціонального розв'язання проблеми відбувається коригування у разі виявлення відхилень фактичних результатів від очікуваних?

- Зворотний зв'язок.
- Оцінювання альтернатив.
- Формування обмежень.
- Виявлення альтернатив.

39. Який інструмент використовують для графічного представлення послідовності робіт у проєкті?

- Діаграму Ганта.
- SWOT-аналіз.
- Бюджет підприємства.
- Потенційну матрицю.

40. Що характеризує обмежене право використання ресурсів?

- Департаменталізація.
- Повноваження.
- Формалізація.
- Делегування повноважень.

41. У чому полягає основний зміст контролювання як функції менеджменту?

**(x) – правильний варіант відповіді на завдання**

- (x) Забезпечення досягнення цілей організації.
- ( ) Спонукування до реалізації окреслених планів.
- ( ) Розподіл повноважень в організації.
- ( ) Визначення чіткого порядку дій для досягнення цілей організації.

42. Який інструмент належить до соціально-психологічних методів менеджменту?

- ( ) Дисциплінарна відповідальність.
- ( ) Соціальне страхування.
- ( ) Матеріальне стимулювання.
- (x) Моральне стимулювання.

43. Що є об'єктом промислової власності?

- (x) Винаходи, промислові зразки, корисні моделі, знаки для товарів і послуг.
- ( ) Комп'ютерні програми, бази даних, твори у галузі науки, літератури та мистецтва.
- ( ) Ноу-хау, комерційна таємниця, гудвіл.
- ( ) Цінні папери, казначейські векселі, депозитні сертифікати.

44. Якій стратегії дій відповідає адаптація та виведення існуючих товарів на нові ринки за матрицею Ансоффа?

- ( ) Диверсифікації.
- ( ) Проникнення на ринок.
- ( ) Інтеграції.
- (x) Розвитку ринку.

45. Який план відображає поточну діяльність підприємства на рівні окремих структурних підрозділів?

- ( ) Матеріально-технічного забезпечення.
- (x) Операційний.
- ( ) Фінансовий.
- ( ) Поточний.

46. Який етап життєвого циклу товару характеризується значною кількістю конкурентів і замалою кількістю нових покупців?

- ( ) Впровадження.
- ( ) Зростання.
- (x) Зрілість.
- ( ) Занепад.

47. Суть якої функції підприємництва полягає у реалізації нових ідей, пов'язаних із господарським ризиком?

- ( ) Особистісної.

**(x) – правильний варіант відповіді на завдання**



- Управлінської.
- Творчої.
- Ризикової.

48. До якої групи споживчих товарів належить спортивний автомобіль?

- Постійного попиту.
- Пасивного попиту.
- Особливого попиту.
- Імпульсивної купівлі.

49. Який ступінь розвитку соціальної відповідальності бізнесу є загальнообов'язковим в умовах правової держави?

- Базовий – дії, зумовлені виконанням законодавчо встановлених норм і правил.
- Розширений – дії є результатом вибору компанії з метою отримання економічних вигод.
- Вищий – дії, що мають характер свідомо прийнятих добровільних зобов'язань.
- Розвинений – дії, спрямовані на соціальний розвиток і показують міру відповідальності.

50. Яке з понять маркетингу відображає представлену на ринку потребу в товарах, підкріплену платоспроможністю?

- Насиченість ринку.
- Попит.
- Місткість ринку.
- Пропозиція.

51. Інформація про нове призначення керівника відділу стала доступною без офіційного представлення. Яка перешкода у комунікаціях виникла?

- Шуми у комунікаціях.
- Брак зворотного зв'язку.
- Несанкціонований доступ до інформації.
- Брак фільтрів.

52. Що являє собою дисконтування?

- Приведення майбутньої вартості грошей до теперішнього часу.
- Приведення теперішньої вартості грошей до майбутнього часу.
- Розрахунок знижки в ціні на сезонні товари.
- Розрахунок надбавки в ціні на сезонні товари.

**(x) – правильний варіант відповіді на завдання**

53. Який вид департаменталізації відображає процес розподілу організації на окремі елементи, кожен з яких має визначене, конкретне завдання та обов'язки?

- Функціональний.
- Продуктовий.
- Лінійно-функціональний.
- Матричний.

54. Які мотиваційні потреби притаманні людям згідно із змістовою теорією Д. МакКлеланда?

- Влада, успіх і причетність.
- Визнання, успіх і соціальні потреби.
- Соціальні потреби та потреби безпеки.
- Повага, самовираження, захист.

55. У чому полягає зміст маркетингової стратегії «існуючий товар – новий ринок» за матрицею Ансоффа?

- Глибше проникнення на ринок.
- Розширення меж ринку.
- Виробництво товару.
- Диверсифікація.

56. Яка з характеристик зовнішнього середовища відображає вплив зміни одного фактора на зміну стану всього середовища?

- Конкурентність.
- Рухомість.
- Взаєпов'язаність.
- Невизначеність.

57. Яке значення коефіцієнта еластичності за ціною у мийного засобу марки «А», якщо попит на нього нееластичний?

- 1,5.
- 1,5.
- 0,5.
- 0,5.

58. В якому звітному документі підприємства відображено поточну заборгованість з податку на прибуток як джерело формування майна підприємницької діяльності?

- Звіт про власний капітал.
- Баланс (Звіт про фінансовий стан).
- Звіт про фінансові результати.
- Звіт про рух грошових коштів.

**(x) – правильний варіант відповіді на завдання**

59. Під час якого процесу аналізують схему споживчих переваг?

- Ринкового позиціонування.
- Виокремлення сегментів ринку.
- PEST-аналізу.
- Ринкового таргетування.

60. Що таке NPV у проектному управлінні?

- Нормативна вартість проекту.
- Чиста приведена вартість.
- Номер проекту в порядку виконання.
- Індекс прибутковості проекту.

61. Яку інформацію містить бізнес-план інтернет-магазину?

- Розклад робочого дня працівників.
- Посадові інструкції працівників.
- План ведення обліку фінансів.
- Стратегію просування.

62. Який різновид ціноутворення використовує компанія, призначаючи єдину ціну для всіх клієнтів із урахуванням середніх витрат на транспортування товару, незалежно від місць їх розташування?

- Географічний принцип.
- Використання умов поставки FOB.
- Зональне.
- Встановлення ціни щодо єдиного базисного пункту.

63. Підприємство отримало 200 тис. грн прибутку за рівня рентабельності 25%. Який обсяг витрат підприємства?

- 50 тис. грн.
- 150 тис. грн.
- 250 тис. грн.
- 800 тис. грн.

64. Який принцип ціноутворення в рамках товарної номенклатури застосовує компанія, реалізуючи недорогі станки для гоління і дорогі змінні леза до них, продаж яких забезпечує її основні прибутки?

- Встановлення цін на обов'язкові предмети.
- Встановлення цін на супутні товари.
- Встановлення цін на побічні продукти виробника.
- Встановлення цін на товарні набори.

**(x) – правильний варіант відповіді на завдання**

65. Яким підходом до прийняття управлінського рішення скористався директор підприємства, досліджуючи взаємозв'язок проблем енергозабезпечення підприємства в зимовий період?

- (x) Комплексним.
- ( ) Системним.
- ( ) Експериментальним.
- ( ) Моделювання.

66. Керуючись етичними міркуваннями захисту довкілля, керівник прийняв управлінське рішення перейти на використання ресурсощадних екологічних технологій, наслідками якого є збільшення витрат і втрата споживачів. Який чинник вплинув на прийняття такого управлінського рішення?

- (x) Особистісні оцінки керівника.
- ( ) Зовнішнє середовище, що змінюється.
- ( ) Інформаційні обмеження.
- ( ) Негативні наслідки рішення.

67. На якому етапі життєвого циклу товару компанія має найвищі витрати в розрахунку на покупця?

- (x) Впровадження.
- ( ) Зростання.
- ( ) Зрілість.
- ( ) Спад.

68. Які витрати характеризує собівартість товарної продукції?

- ( ) На виробництво і реалізацію продукції, що перебуває на всіх стадіях виробничого циклу.
- ( ) На виробництво і збут, понесені підприємством-виробником.
- (x) На виробництво продукції, понесені підприємством-виробником.
- ( ) На виробництво та/або придбання реалізованих протягом звітного періоду товарів.

69. Яка складова належить до внутрішнього середовища підприємства?

- ( ) Попит на продукцію.
- (x) Кваліфікація персоналу.
- ( ) Ціна на сировину.
- ( ) Політична нестабільність.

70. Різновидом якого виду підприємств є суб'єкт господарювання, що здійснює спільну підприємницьку діяльність?

- (x) Змішане.
- ( ) Іноземне.
- ( ) Закордонне.

**(x) – правильний варіант відповіді на завдання**

Національне.

71. Для якого з наведених нижче товарів виробнику доцільно обрати канал розподілу «виробник – оптовий посередник – споживач»?

- Цукерки ручної роботи.
- Вантажні автомобілі.
- Харчові продукти нетривалого зберігання.
- Меблі для дому на замовлення.

72. Невід'ємною частиною якого елемента товару є маркування?

- Упакування.
- Торгової марки.
- Дизайну.
- Ціни.

73. Оберіть варіант, який містить виключно перелік факторів макромаркетингового середовища підприємства за Ф. Котлером.

- Політичні, природні, культурні.
- Демографічні, фізичні, економічні.
- Політичні, природні, етнологічні.
- Економічні, демографічні, соціологічні.

74. Оберіть твердження, яке відображає особливість реальних інвестицій.

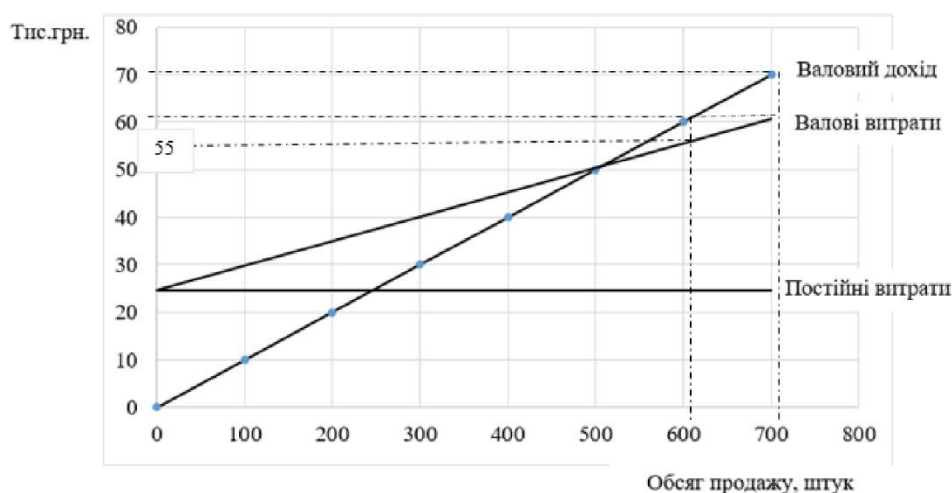
- Основний засіб зовнішнього інвестування.
- Відсутність ризиків морального старіння.
- Тісний зв'язок з операційною діяльністю.
- Низький рівень захисту від інфляції.

75. На якому принципі має базуватися підприємницька ідея?

- Задовольнити потребу ринку з метою отримання прибутку.
- Прийняття рішення про створення власної справи.
- Відчуття необхідності зародження нового бізнесу.
- Задовольнити власні потреби компанії.

76. На рисунку наведено графік беззбитковості та цільового прибутку. Яку мінімальну кількість товарів (од.) має продати підприємство, щоб досягти рівня беззбитковості, якщо ціна за одиницю товару фіксована?

**(x) – правильний варіант відповіді на завдання**



Графік безбитковості для визначення цільового прибутку

- 500.
- 250.
- 600.
- 700.

77. Який вид аналізу ринкового середовища дає змогу сформувати оптимальну маркетингову стратегію фірми?

- SMART.
- Економічний.
- SWOT.
- Функціонально-вартісний.

78. Який нормативно-правовий акт встановлює правові основи господарської діяльності в Україні?

- Цивільний кодекс України.
- Господарський кодекс України.
- Митний кодекс України.
- Податковий кодекс України.

79. Яка трудомісткість виготовленої продукції, якщо загальний випуск підприємства становив 1500 тис. грн, а річний фонд робочого часу – 1860 годин?

- 1,53 год/ грн.
- 0,81 год/ тис. грн.

**(x) – правильний варіант відповіді на завдання**

- 1,24 год/ тис. грн.
- 1,4 год/ грн.

80. Що таке управлінське рішення?

- Вибір альтернативи.
- Аналіз проблеми.
- Передача інформації.
- Делегування задачі.

81. Що НЕ є метою діяльності некомерційного підприємства?

- Економічний результат.
- Соціальний ефект.
- Отримання прибутку.
- Громадська діяльність.

82. Який кількісний метод прогнозування продажів товарів використовує компанія у бізнес-плані, якщо прогноз базується на історичних статистичних даних?

- Аналіз часових рядів.
- Дельфійський метод.
- Асоціативна модель.
- Модель очікування споживачів.

83. Що являє собою влада в менеджменті?

- Будь-яка поведінка однієї особи, яка вносить зміни у поведінку, почуття іншої особи.
- Розумовий і фізичний процес, результатом якого є виконання підлеглими офіційних доручень.
- Право керівників контролювати особисті інтереси підлеглих.
- Можливість впливати на поведінку інших осіб та змінювати її у визначеному напрямі.

84. Недоліком якої організаційної структури управління є порушення принципу єдиноначальності?

- Лінійної.
- Лінійно-функціональної.
- Функціональної.
- Дивізійної.

85. Який метод маркетингового ціноутворення ґрунтується на аналізі беззбитковості?

- Забезпечення цільового прибутку.
- Відчутної цінності товару.

**(x) – правильний варіант відповіді на завдання**

- На основі рівня поточних цін.
- «Середні витрати плюс прибуток».

86. Який фактор маркетингового середовища аналізує підприємство, досліджуючи цінності у суспільстві?

- Політичний.
- Економічний.
- Демографічний.
- Культурний.

87. Яка основна мета функціонування біржі праці?

- Підвищення рівня добробуту робітників і роботодавців через задоволення потреб.
- Створення передумов для забезпечення трудових ресурсів привабливою роботою.
- Забезпечення в економічній системі максимального рівня зайнятості трудових ресурсів.
- Надання посередницьких послуг з працевлаштування на ринку праці.

88. Які показники характеризують товарну номенклатуру?

- Постійність, глибина.
- Гармонійність, насиченість.
- Пропорційність, ширина.
- Комплексність, новизна.

89. Що являє собою функція менеджменту «організування»?

- Процес створення структури організації, що дає змогу людям працювати разом задля досягнення її цілей.
- Процес формування структурних зв'язків всередині колективу організації з метою досягнення його цілей.
- Процес оптимізації взаємовідносин між працівниками організації з метою поліпшення їх взаємодії.
- Процес визначення норм і процедур керованості всередині організації задля досягнення її цілей.

90. За якою матрицею оцінюється макросередовище функціонування організації?

- General Electric.
- Boston Consulting Group.
- PEST.
- McKinsey.

**(x) – правильний варіант відповіді на завдання**



91. До якого виду належить інформація щодо обсягів сировини для виробництва продукції?

- Масової.
- Управлінської.
- Облікової.
- Звітної.

92. Який вид вартості використовують для розрахунку рентабельності основних засобів?

- Середньорічну.
- Балансову.
- Залишкову.
- Первісну.

93. Що належить до об'єктів авторського права та суміжних прав?

- Винаходи, промислові зразки, корисні моделі, знаки для товарів і послуг.
- Комп'ютерні програми, бази даних, твори у галузі науки, літератури та мистецтва.
- Ноу-хау, комерційна таємниця, гудвіл.
- Цінні папери, казначейські векселі, депозитні сертифікати.

94. Який фактор, за теорією Фредерика Герцберга, мотивує працівника до високої продуктивності (результативності) праці?

- Окремий кабінет зі зручним робочим місцем і зоною відпочинку.
- Поліс страхування життя коштом компанії.
- Прозора система переходу на наступний посадовий рівень.
- Висока заробітна плата порівняно зі середнім значенням у цій професійній сфері.

95. Що покладено в основу поведінкового підходу в теорії лідерства?

- Сукупність особистих якостей керівника.
- Стиль поведінки керівника зі своїми підлеглими.
- Конкретна ситуація, що вимагає певного засобу впливу.
- Урахування мінливих змінних для вибору засобу впливу.

96. Який елемент комплексу маркетингових комунікацій має суспільну форму звернення та створює позитивний імідж бренду?

- Нативна реклама.
- Реклама на телебаченні.
- Зв'язки з громадськістю.
- Спонсорство спортивних подій.

97. Через вплив якого чинника знижується прибуток на етапі зрілості продукту?

**(x) – правильний варіант відповіді на завдання**

- Зменшення кількості конкурентів.
- Збільшення витрат виробництва.
- Посилення цінової конкуренції.
- Зменшення кількості покупців.

98. Який вид підприємства є відокремленим підрозділом юридичної особи, розташований поза її місцезнаходженням та не має юридичної самостійності?

- Філія.
- Дочірнє.
- Асоційоване.
- Материнське.

99. Що є загальним критерієм ефективності організаційного рішення?

- Забезпечення досягнення цілей організації.
- Відсутність негативних наслідків.
- Ступінь популярності.
- Сума витрат на реалізацію.

100. Яка функція посередника у каналі розподілу?

- Визначення ціни на товар.
- Забезпечення ланцюга постачання від виробника до споживача.
- Розроблення рекламної стратегії.
- Надання гарантії на товар.

101. Яку систему оплати праці слід застосувати для працівників, результати праці яких неможливо нормувати з метою стимулювання якісного виконання ними обов'язків?

- Пряму відрядну.
- Відрядно-преміальну.
- Погодинну.
- Погодинно-преміальну.

102. Які ключові процеси характеризують утворення та функціонування акціонерного підприємства?

- Визначення кількості акцій, виникнення корпоративних прав, колективний розподіл прибутку.
- Визначення номінальної вартості акцій, корпоративні зобов'язання.
- Формування статутного капіталу, управління діяльністю підприємства, солідарна відповідальність за зобов'язаннями.
- Формування складу акціонерів, розподіл корпоративних прав, відповідальність за зобов'язаннями компанії.

**(x) – правильний варіант відповіді на завдання**

103. Яку складову комплексу маркетингових комунікацій активно застосовують на етапі занепаду життєвого циклу товару за різкого скорочення інших складових?

- Прямий маркетинг.
- Стимулювання збуту.
- Особисті продажі.
- Зв'язки з громадськістю.

104. Яка концепція управління маркетингом ґрунтується на тому, що запорукою досягнення цілей підприємства є визначення потреб споживачів та їх задоволення ефективнішими, порівняно з конкурентами, методами з урахуванням інтересів усіх членів суспільства?

- Концепція маркетингу.
- Удосконалення товару.
- Інтенсифікація комерційних зусиль.
- Соціально-етичний маркетинг.

105. Що означає поняття «ROI» в контексті планування бізнесу?

- Рентабельність інвестицій.
- Рентабельність операцій.
- Ринкова оцінка інновацій.
- Розробка офісної інфраструктури.

106. Який вид виробничого підприємництва характеризується виробництвом товарів у невеликих обсягах та часто на замовлення?

- Серійний.
- Масовий.
- Спеціалізований.
- Ексклюзивний.

107. Які показники є основними для розрахунку чистого прибутку підприємства?

- Валовий прибуток, собівартість продукції, податок на прибуток.
- Чистий грошовий потік, ціна продукції (послуг), основні засоби.
- Статутний капітал, фінансові інвестиції, виробничі витрати.
- Залишки продукції, зобов'язання, податок на додану вартість.

108. До якої категорії персоналу за характером виконуваних функцій належить адміністратор підприємства?

- Професіонал.
- Фахівець.
- Службовець.
- Менеджер.

**(x) – правильний варіант відповіді на завдання**

109. Що з переліченого НЕ належить до основних засобів?

- Плодоносні рослини.
- Бібліотечні фонди.
- Трудові ресурси.
- Предмети прокату.

110. Оберіть визначення сутності стратегічного планування.

- Розроблення ефективних стратегій організації, зокрема короткострокових стратегій, а також планування ресурсів для їх реалізації.
- Процес вибору цілей організації та рішення про те, що потрібно виконати працівникам організації для їх досягнення.
- Планування реалізації стратегії організації, зокрема розроблення бюджету стратегії.
- Встановлення стратегічних цілей, розроблення стратегій їх досягнення та застосування способів ефективної реалізації стратегій.

111. Яке з тверджень описує показник рентабельності інвестицій Return of Investment (ROI)?

- Вартість сукупних інвестицій у проєкт.
- Відношення прибутку до суми інвестицій.
- Період окупності проєкту.
- Ризик неповернення інвестицій.

112. У межах якої функції менеджменту директор приймає і реалізує рішення щодо реорганізації відділу маркетингу в організації?

- Планування.
- Організування.
- Мотивування.
- Контролювання.

113. Яка основна мета створення Єдиного державного реєстру юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців і громадських формувань?

- Ведення податкового обліку юридичних і фізичних осіб.
- Збір, накопичення, обробка, захист, облік та надання інформації про юридичних і фізичних осіб.
- Ведення управлінського та фінансового обліку юридичних і фізичних осіб.
- Врегулювання відносин між суб'єктами господарювання.

114. На які види розподіляється управлінська відповідальність з позиції делегування повноважень?

- Загальна та часткова.
- Організаційна та індивідуальна.

**(x) – правильний варіант відповіді на завдання**

- Визначена та невизначена.
- Колективна та персональна.

115. За яким критерієм підприємства поділяють на приватні, колективні, комунальні, державні та засновані на змішаній формі власності?

- Кількість засновників.
- Національна належність капіталу.
- Принцип розподілу прибутку.
- Форма власності майна.

116. Що з переліченого НЕ є етапом проєктування організаційної структури?

- Поділ організації на блоки на горизонтальному рівні.
- Визначення співвідношення повноважень різних посад.
- Розроблення органіграми організаційної структури управління.
- Визначення посадових обов'язків.

117. Яке рішення доцільно ухвалити, якщо в процесі контролю виявилось, що цех може випустити на 15% більше продукції, ніж було заплановано у стандарті на першому етапі контролювання, при цьому попит на ринку перевищує пропозицію?

- Залишити стандарт таким самим, адже, прийнятий один раз, він не змінюється.
- Підвищити рівень стандарту до можливого рівня.
- Підвищити рівень стандарту набагато більше. Недосяжний рівень мотивує співробітників працювати ще краще.
- Зменшити рівень стандарту. Плани мають якомога більше перевиконуватися.

118. Яке завдання в організації можна виконати за допомогою планування?

- Окреслювати цілі організації та забезпечувати єдиний напрям зусиль персоналу для їх досягнення.
- Постійно координувати роботу персоналу для досягнення цілей організації.
- Вчасно коригувати робочі процеси для досягнення цілей організації.
- Забезпечувати ефективне мотивування персоналу для реалізації цілей організації.

119. Керівник під час презентації проєкту використовував вузькоспеціалізовані технічні терміни. Як результат, члени команди відчували стрес через неспроможність зрозуміти важливу інформацію, що спричинило затримку реалізації проєкту. На якому етапі комунікаційного процесу відбувся збій?

- Формулювання повідомлення відправником.
- Кодування повідомлення.
- Вибір каналу комунікації.
- Декодування інформації одержувачами.

**(x) – правильний варіант відповіді на завдання**

120. Який різновид маркетингу за типом попиту використовують, якщо на упаковках цигарок друкується повідомлення про шкідливість здоров'ю?

- Демаркетинг.
- Протидіючий.
- Конверсійний.
- Синхромаркетинг.

121. Дослідження якої міжнародної консалтингової компанії з «великої трійки» може бути джерелом інформації для виконання завдань стратегічного управління під час розробки бізнес-плану?

- McKinsey & Company.
- Genisis.
- Statista.
- Google Trends.

122. Що характерно для стратегії інтенсивного маркетингу у разі виведення на ринок нового товару?

- Високі ціни і великі витрати на стимулювання збуту.
- Високі ціни і низькі витрати на стимулювання збуту.
- Низькі ціни і великі витрати на стимулювання збуту.
- Низькі ціни і низькі витрати на стимулювання збуту.

123. Що є вихідним етапом процесу маркетингового ціноутворення?

- Розрахунок витрат на виробництво та реалізацію продукції.
- Визначення цілей ціноутворення.
- Аналіз цін і товарів конкурентів.
- Дослідження ринкової кон'юнктури.

124. До якого наслідку можуть призвести шуми у комунікаціях?

- Розголошення інформації.
- Втрата інформації.
- Спотворення інформації.
- Несанкціонований доступ до інформації.

125. Який засіб застосовують для попереднього контролю?

- Встановлення підготовчих процедур.
- Розроблення стратегічних планів.
- Впровадження критеріїв оцінювання.
- Використання мотиваційних винагород.

126. Яке твердження поняття «винагорода» правильне?

**(x) – правильний варіант відповіді на завдання**

- (x) Цінність (зовнішня і/або внутрішня), яку отримує працівник як результат виконаної роботи.
- ( ) Елемент структури системи управління, на який спрямовано вплив функції управління.
- ( ) Вплив на працівників через делегування повноважень.
- ( ) Задоволення первинних і вторинних потреб людини.

127. Яке визначення характеризує товар ринкової новизни?

- ( ) Принципово новий.
- ( ) Під час виробництва якого використано нові товари.
- (x) Є на інших ринках, але новий для цього.
- ( ) З деяким вдосконаленням.

128. Що таке «товарний франчайзинг»?

- ( ) Співпраця між відділами підприємства для просування бренду.
- (x) Право на реалізацію бренду.
- ( ) Передавання товарів на інші ринки.
- ( ) Виробництво товарів великими обсягами.

129. Що являє собою довжина каналу розподілу в маркетингу?

- ( ) Кількість посередників на одному рівні каналу розподілу.
- ( ) Кількість посередників у каналі розподілу на різних географічних ринках.
- ( ) Кількість посередників на всіх цільових ринках підприємства.
- (x) Кількість проміжних рівнів у каналі розподілу.

130. Який комунікаційний канал варто обрати маркетологу під час продажу товарів високого цінового рівня, обтяжених ризиком?

- ( ) Засоби масової інформації.
- (x) Особистої комунікації.
- ( ) Засоби друкованої реклами.
- ( ) Неособистої комунікації.

131. Який елемент комплексу маркетингових комунікацій вважають найбільш значимим під час просування споживчих товарів?

- (x) Реклама.
- ( ) Особистий продаж.
- ( ) Стимулювання збуту.
- ( ) Зв'язки з громадськістю.

132. Розшифруйте аббревіатуру CAGR у бізнес-плануванні.

- ( ) Постійний обсяг виробництва.
- ( ) Зростання середньорічної рентабельності.
- ( ) Загальний обсяг капіталу.

**(x) – правильний варіант відповіді на завдання**

(x) Сукупний середньорічний темп зростання.

133. Який розмір річного доходу має бути у малого підприємства відповідно до класифікації за розмірами?

- (x) Не перевищує 10 мільйонів євро.
- ( ) У межах 12-15 мільйонів євро.
- ( ) Більше ніж 50 мільйонів євро.
- ( ) Більше ніж 15 мільйонів євро.

134. Керівник делегує підлеглому виконання завдання, що є критичним для завершення поточного проєкту. Якими видами влади він користується?

- ( ) Заснованою на винагороді та законною (традиційною).
- ( ) Експертною та еталонною.
- (x) Законною (традиційною) та експертною.
- ( ) Заснованою на примусі та еталонною владою.

135. У чому полягає функція мотивування в організації?

- ( ) Доведенні окремих завдань до персоналу з метою реалізації цілей організації.
- ( ) Формуванні організаційної культури для ефективної роботи.
- (x) Спонуканні себе та інших до діяльності для досягнення особистих цілей або цілей організації.
- ( ) Розробленні ефективних механізмів впливу на персонал організації.

136. Оберіть ключові кроки реалізації проєкту.

- ( ) Визначення цілей і завдань.
- (x) Планування й оцінювання.
- ( ) Розподіл ресурсів і формування команди.
- ( ) Моніторинг та оцінювання результатів.

137. Керівник приймає рішення щодо виходу на новий ринок, оскільки йому подобається культурна спадщина цього регіону. До якого типу належить таке управлінське рішення?

- ( ) Запрограмоване.
- (x) Інтуїтивне.
- ( ) Засноване на судженнях.
- ( ) Раціональне.

138. Який спосіб охоплення ринку обрала компанія, якщо вона постачає кілька видів товарів декільком цільовим сегментам ринку?

- ( ) Орієнтація на споживчу потребу.
- ( ) Орієнтація на групу споживачів.
- (x) Вибіркова спеціалізація.
- ( ) Повне охоплення.

**(x) – правильний варіант відповіді на завдання**



139. Який з товарів належить до споживчих товарів особливого попиту?

- Локшина швидкого приготування «Мівіна».
- Фотокамера Canon.
- Годинник Rolex.
- Моторна олива Mobil.

140. Яка з ознак зовнішнього середовища характеризує кількість і розмаїття чинників, на які організація зобов'язана реагувати?

- Взаємопов'язаність.
- Складність.
- Рухомість.
- Невизначеність.

**(x) – правильний варіант відповіді на завдання**